



Atelier

## La communication 4.0 des associations musulmanes

Défis et perspectives

Samedi 24 novembre 2018

9.00 - 16.00

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

### Contenu

Le récent et rapide développement des nouvelles technologies, notamment des réseaux-sociaux, a changé notre façon de s'informer sur le monde et la société, mais aussi d'informer le monde et la société. Être et être « social » ne peuvent plus être dissociés et ceci vaut autant pour les individus, que les entreprises ou encore pour les associations culturelles et religieuses. En partageant avec leurs pairs le même code communicationnel, les jeunes emploient un langage et des outils que les adultes de la génération précédente ne connaissent pas toujours. Des « GIF » aux « Memes », en passant par les « Stories », c'est à travers ces nouveaux outils que les jeunes s'expriment et partagent leurs activités. Quelles sont les implications d'une telle communication? Que peut-on faire avec les réseaux sociaux? Quels sont les défis et les perspectives de la communication digitale pour les associations musulmanes? Tels sont quelques-uns des sujets abordés lors de cet atelier de formation.

### Intervenant-e-s

- Marcel Burger, professeur au Centre de linguistique et des sciences du langage, UNIL
- Stéphane Koch, conseiller et formateur en stratégie numérique, Intelligenzia
- Nida Errahmen Ajmi, bloggeuse et caricaturiste

### Lieu

Centre d'intégration culturel et religieux albanais de Lausanne, Chemin du Couchant 4, 1022 Chavannes près Renens

### Frais d'inscription

Sur inscription uniquement - forfait de 10 CHF par participant pour repas

### Personnes de contact

Federico Biasca – federico.biasca@unifr.ch

### Soutenu par



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Secrétariat d'Etat aux migrations SEM

Service de lutte contre le racisme SLR